

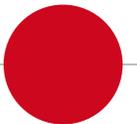
Il punto di vista del consumatore: risultati preliminari di una indagine sociale

Stefania Crovato

*SCS7 – Comunicazione e conoscenza per la salute
Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie*

ASIC 2019 - Tavola rotonda Benessere del coniglio in allevamento in Europa

Forlì, 28 marzo 2019



● Il progetto di ricerca

Sistemi alternativi per l'allevamento del coniglio da carne: valutazione economica, sanitaria, del benessere e percezione del consumatore

Responsabile scientifico Guido Di Martino, IZSVe

Finanziato dal Ministero della Salute

- *SCS4 Lab. Sorveglianza, Legislazione e benessere animale, Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie*
- *SCS7 Comunicazione e conoscenza per la salute, Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie*
- *Dipartimento di Biomedicina Comparata e Alimentazione, Università degli Studi di Padova*
- *Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali, Università degli Studi di Padova*
- *Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale, Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Lombardia ed Emilia Romagna*

● La percezione del consumatore: premesse



- I principali motivi di un **ridotto consumo di carne di coniglio** da parte dei consumatori sono di due tipi (Cullere, Dalle Zotte 2018):
 1. *Organolettico-sensoriale* ossia legato al gusto («selvatico»), alle modalità di vendita dell'alimento («carcasse intere»), alle difficoltà nella preparazione e cottura («difficile e lunga»);
 2. *Etico* ossia legato alle modalità di allevamento («uso di gabbie») e alla percezione del coniglio come animale da compagnia.
- I consumatori sono disposti a pagare un **prezzo maggiorato** per prodotti di animali allevati con elevati standard di benessere (Eurobarometro 2016)

● Le attività di ricerca sociale del progetto



INDAGINE QUALITATIVA FOCUS GROUP

4 Focus group: 32 consumatori di carne di coniglio

4 Contesti locali: Vicenza, Bologna, Legnaro (PD), Saccolongo (PD)

INDAGINE QUANTITATIVA SURVEY

Questionario: 1001 consumatori di carne di coniglio

Somministrazione nazionale: Italia

Il punto di vista del consumatore sul coniglio:

- ✓ consumo e acquisto
- ✓ percezione del rischio
- ✓ allevamento e benessere animale

● I focus group (FG)



32 PARTECIPANTI

2 FG

CONSUMATORI ABITUALI

20 partecipanti
9 Bologna, 11 Saccolongo
13 femmine, 7 maschi
Fascia di età 61-76 anni
Pensionati

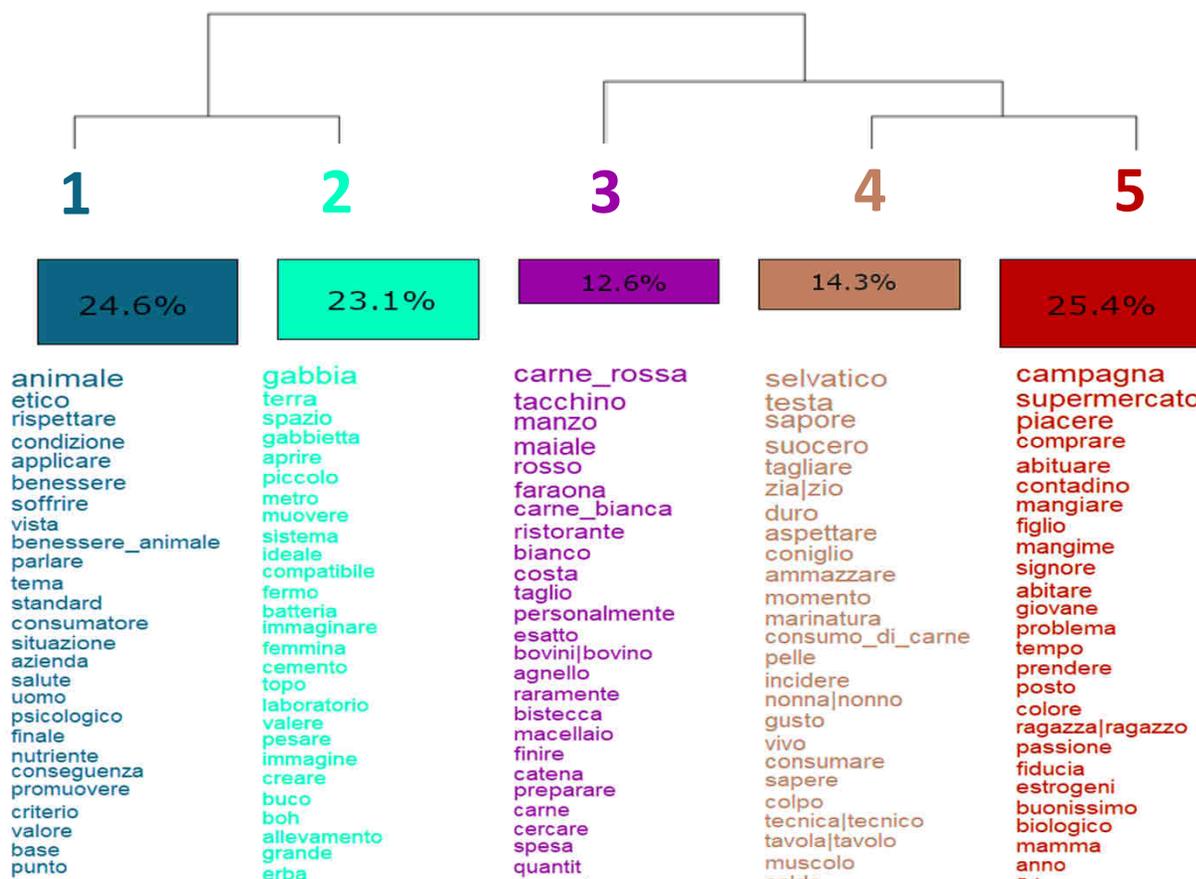
2 FG

CONSUMATORI SALTUARI

12 partecipanti
6 Vicenza, 6 Legnaro
5 femmine, 7 maschi
Fascia di età 29-44 anni
Occupati

● Analisi del contenuto tramite analisi di Reinert

Classificazione delle parole più ricorrenti nei 4 focus group



1. Etica e benessere animale

2. Modalità di allevamento

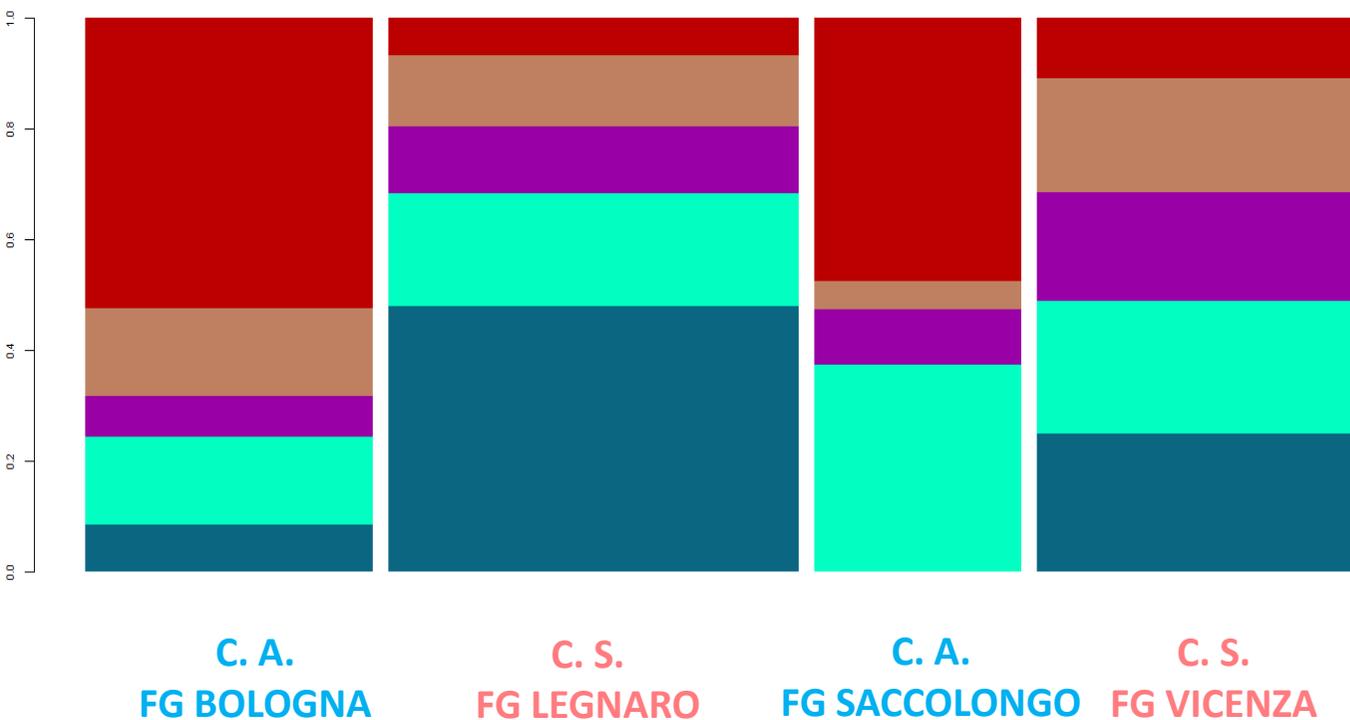
3. Carne di coniglio VS altre carni

4. Preparazione e consumo della carne di coniglio

5. Scelta e acquisto della carne di coniglio

● Analisi del contenuto tramite analisi di Reinert

Distribuzione delle classi individuate nei 4 focus group



1. Etica e benessere animale

2. Modalità di allevamento

3. Carne di coniglio VS altre carni

4. Preparazione e consumo della carne di coniglio

5. Scelta e acquisto della carne di coniglio

● Analisi di specifici argomenti di discussione



A cosa associ l'espressione «benessere animale» nell'allevamento del coniglio?

1. Spazio in cui l'animale vive

CONSUMATORI ABITUALI

*«Allevarli nel miglior modo possibile, farli crescere in un **ambiente sano a loro congeniale**, ossia non tutti uno addosso all'altro, con uno spazio vitale sufficiente, **dove possono crescere bene**»
(Focus Bologna)*

CONSUMATORI SALTUARI

*«L'animale dovrebbe avere uno **spazio adeguato di allevamento**. Pensando a un coniglio (...) è un animale che salta quindi penso che lo **spazio minimo dovrebbe essere ben oltre la gabbietta** cha un **dimensione magari di 50 cm per 30**» (Focus Vicenza)*

● Analisi di specifici argomenti di discussione



A cosa associ l'espressione «benessere animale» nell'allevamento del coniglio?

2. Alimentazione dell'animale

CONSUMATORI ABITUALI

*«Il benessere animale è una questione principalmente di spazio, poi probabilmente **anche gli alimenti hanno la loro importanza**»
(Focus Bologna)*

CONSUMATORI SALTUARI

*«Nel benessere animale c'è sicuramente anche tutto il tema di quello che mangiano. Che comunque ci sia un **controllo anche su quello che viene dato da mangiare**, che sia regolato in un determinato modo e che sia fatto con criterio, **non solo per far ingrassare l'animale il più possibile**» (Focus Legnaro)*

● Analisi di specifici argomenti di discussione



A cosa associ l'espressione «benessere animale» nell'allevamento del coniglio?

3. Modalità di macello dell'animale

CONSUMATORI ABITUALI

«Alla fine quello che colpisce è come lo ammazzi l'animale. Questa è la differenza enorme» (Focus Bologna)

CONSUMATORI SALTUARI

«Anche come muoiono, quanto stress subiscono quando muoiono» (Focus Vicenza)

● Analisi di specifici argomenti di discussione



A cosa associ l'espressione «benessere animale» nell'allevamento del coniglio?

4. Modalità di trasporto

CONSUMATORI SALTUARI

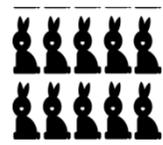
«Poi si vedono i **camion senza sponde** che portano i vitelli dalla Francia fino qua, sotto la neve, **il freddo lo sentono anche loro** e dico anche **poverini**» (Focus Legnaro)

5. Possibilità che gli animali siano felici

CONSUMATORI ABITUALI

«Un animale che nel suo modo di vivere sia **felice**, questo è il nesso del discorso sul benessere.» (Focus Saccolongo)

● Analisi di specifici argomenti di discussione

 ***Il concetto di «benessere animale» può essere applicato all'allevamento del coniglio?***

Incompatibilità tra benessere e pratiche di allevamento

CONSUMATORI ABITUALI

*«Dal momento che **metti in galera gli animali** non si può parlare di felicità, è come noi se ci mettessero in galera, anche se dai da mangiare bene, hai caldo, stai bene in galera? Dal momento in cui sono in un allevamento **la parola felicità non esiste secondo me**»
(Focus Bologna)*

CONSUMATORI SALTUARI

*«Il concetto di benessere animale non viene applicato come è scritto (...) non sarà mai così. Alla fine tutto quello si traduce nel garantire determinati **standard** agli animali che **non sono minimamente vicini al loro stato di natura**, è garantire uno standard di vita che non sia proprio il **disastro totale**» (Focus Vicenza)*

● Analisi di specifici argomenti di discussione



Perché è importante rispettare il benessere degli animali allevati?

Per tutelare la
sicurezza del
consumatore

CONSUMATORI SALTUARI

«Parlare di benessere animale io mi chiedo qual è il fine dell'Europa? Il benessere animale a vantaggio dell'uomo perché se l'animale è allevato meglio la carne è migliore e quindi mi nutro meglio e quindi mi ammalo meno e costo meno al servizio sanitario, oppure il benessere animale perché poverino l'animale e io uomo mi sento in colpa perché l'ho maltrattato? Cioè capirei quasi di più la prima di queste ipotesi» (Focus Vicenza)

«Io posso spendere un euro in più per comprare della carne allevata secondo benessere, ma non sto meglio perché faccio stare meglio l'animale, so che ho speso di più perché ho comprato della carne che a me fa meglio. Che se la mangio sono più tranquillo, più sana» (Focus Legnaro)

● Sintesi dei risultati emersi dai Focus Group

- In generale i consumatori sono **sensibili al tema del benessere animale** in allevamento
- I consumatori *abituali* sono più attenti alle modalità di **scelta del prodotto** anche sulla base delle modalità di allevamento del coniglio (intensivo vs estensivo); mentre i consumatori *saltuari* preferiscono discutere su questioni **etiche** dell'allevamento, del benessere e delle ricadute in termini di salute pubblica
- In generale i consumatori sono **scettici** sulla possibilità di poter **applicare e garantire benessere animale** negli allevamenti industriali
- I fattori maggiormente associati al benessere animale sono lo **spazio** a disposizione dell'animale, **l'alimentazione** e le modalità di **macello**

Stefania Crovato

SCS7 – Comunicazione e conoscenza per la salute
Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie
scrovato@izsvenezie.it

ASIC 2019 - Tavola rotonda Benessere del coniglio in allevamento in Europa
Forlì, 28 marzo 2019

